Agriculture and Agri-Food Canada | Agriculture et Agroalimentaire Canada

# CANADIAN ADAPTATION AND RURAL DEVELOPMENT FUND
## British Columbia Investment Agriculture Foundation
## Performance Report 1998-1999

## PROFILE

As an outcome of the May 27, 1996 meeting called by Agriculture and Agri-Food Canada to discuss federal safety net and adaptation funding, the BC Investment Agriculture Foundation was established. The Foundation, a non-profit agricultural organization, is comprised of 6 founding members and was incorporated under the British Columbia Society Act in October, 1996. The BC Investment Agriculture Foundation's vision is committed to a recognized, sustainable and viable agriculture system in British Columbia. Its six strategic priorities include: Business Environment; Domestic and International Marketing; Value-Added Processing; Science and Technology; Natural Resource Management; Planning and Communications.

While Investment Agriculture consists of six members, it is an industry-led body, managed by a board of 11 directors, consisting of nine producers and two agri-business representatives, that represent a cross-section of the agri-food industry in British Columbia. The selection and appointment process is carried out by the members based on nominations solicited from all agricultural organizations in the British Columbia. The federal and provincial governments are represented in a non-voting, ex-officio, capacity. The Board of Directors is responsible for corporate planning, fund management, project criteria, review and selection process for projects funded by the Foundation. The BC Ministry of Agriculture and Food provides the Secretariat and administrative support to the Foundation.

As of March 31, 1999, the Foundation has received a grant of $2.78 million under the Canadian Adaptation and Rural Development Fund. The Foundation also administers the British Columbia portion of the Companion Programs of the Agricultural Safety Net Fund ($21.8 million), the National Soil & Water Program ($1.0 million), and the Okanagan-Kootenay Sterile Insect Release Program ($4.0 million).

Based on the applications received and feedback received from applicant and member representatives, the Board has evaluated its six strategic priorities and has defined principles to guide the evaluation of project applications. The principles adopted by the Foundation to guide the Board's review of initiatives are proposals that:

- are innovative
- explain the strategic significance and importance of the application to the industry
- produce significant benefits that go beyond the applicant and into BC agriculture
- are realistic in cost
- have a project goal that is directed at achieving self-reliance or reduced dependence on outside funding sources
- have a long-term perspective
- have a strong financial commitment from the private sector
- produce results that are quantifiable.

## REACH

The Foundation will direct the fund to initiatives that foster increased long-term growth, employment and competitiveness of British Columbia's agriculture and food industry, associated industries and rural areas.

The Foundation will work in partnership with industry and farm organizations, provincial government agencies, federal government departments, local business and universities, to find and implement solutions to current challenges facing the industry and foster a greater understanding by industry of the opportunities, challenges and solutions of creating a sustainable agri-food system in BC.

## RESULTS - BCIAF

During the period April 1, 1998 to March 31, 1999, the Foundation received 50 new letters of intent and 100 new applications, bringing the total numbers received since it first reviewed proposals in May 1997 to 102 and 153 respectively. During this time, the Board has met 9 times and approved 64 new projects (of which 30 were CARD projects). The Foundation has now approved 96 projects, including 43 CARD projects.

Since it is only in recent months that the first projects funded are beginning to reach completion, in most cases very little beyond the actual project "direct" deliverables (i.e. the final reports) have resulted. It is anticipated that over the next months, the project proponents will be disseminating their results within their respective communities, leading to adoption of new practices and technology and increased awareness and understanding of agricultural issues.

## Human Resource Development

In 1998, the Board sponsored a number of priority project initiatives that focussed on building greater industry awareness and accessing and analyzing information on issues of significance to the agri-food industry in British Columbia.

**Awareness**

In October, 1998, the Board sponsored a successful awareness and education workshop[1] in Chilliwack that brought together a broad range of agri-industry and public sector stakeholders interested in promoting agriculture in BC. The Board initiated the workshop as a result of its assessment of a number of unsolicited proposals to fund awareness and education initiatives. It quickly became apparent that there was a number of overlapping activities being proposed, as well as a number already in progress, without any effective coordination between them. The Board determined the need to facilitate a process of establishing an improved coordination and response. The 55 participants at the workshop identified a number of key messages on agriculture and concluded the need for a more comprehensive and coordinated approach to agriculture awareness and education in BC. The group recommended that the Foundation and the BC Agriculture Council work together to develop a plan to enhance the agriculture awareness and education activities in BC and ultimately recruit a coordinator to implement the plan. A report on the workshop was prepared and is available from the Secretariat. By November 1998, the Board had established a joint Foundation/BC Agriculture Council Agriculture Awareness and Education Committee to follow-up on the recommendations of the workshop[2].

The purpose of the Partners in Stewardship[3] project is to implement a public education and awareness program that focuses on the need for farm stewardship practices that will sustain soil-based agriculture on the Fraser River delta and will integrate farming practices with that of wildlife needs. The anticipated output of this public education and awareness program, is increased public awareness of present day threats to agriculture and to support soil conservation programs which will maintain and conserve the sustainability of soil-based agriculture on the Fraser River delta. The anticipated long term impact is to raise sufficient capital to implement a cost-shared and voluntary conservation programs with producers through sustainable practices such as wide ditching, grassland set-asides and cover cropping practices thereby enhancing the soil and directly benefiting the wildlife.

In support of regional diversification, the Board also supported two projects in the Nechako Valley, a rapidly expanding rural area in northern BC. Both projects were aimed at increasing the public 's awareness of the importance of agriculture in their respective regions by showcasing local products. It is hoped that these projects will stimulate the development of new direct markets for producers while encouraging new local agri-ventures. The Nechako Regional Cattlemen's Association, through "Operation Data[4]", compiled, organized and published a comprehensive agricultural data base on the existing agricultural base, the economy and expansion potential. The *Nechako Valley Agriculture Reference Manual, April 1999* has been extensively circulated throughout the region. As well, a web-site has also been created. The Vanderhoof Chamber of Commerce received funding from the Foundation to sponsor a "Savour the Flavour"[5] event which attracted about 3,000 people to the 2 day event which showcased value-added products form approximately 23 local vendors.

Industry identified the need to increase awareness and understanding of the risks facing the agri-food industry in BC and the need to have in place effective strategies for managing those risks. In response to this identified need, the Board working with the BC Horticultural Coalition agreed to sponsor a two-day conference on risk management. The FARM 2000[6] conference was held January 25 and 26 in Richmond. As of March 31, 1999, the final report on this project has not been received.

**Information services**

Funding was provided to three commodities to collect/collate/disseminate information of relevance to their industries, including:

- a Viticulture/Oenology Literature review[7] which resulted in the creation of resource manuals for grape/wine producers, the establishment of a library and an index/reference guide to their holdings. An additional benefit of this project has been the identification of areas where information is lacking and where pertinent R&D should be initiated.
- a guide to the management of organic livestock operations[8] which provides farmers and agricultural professionals with the information they need to successfully manage an organic operation is currently being drafted.
- the *Rangeland Handbook for BC*[9] which provides all resource-based industry stakeholders in BC with a comprehensive reference source that will provide the information need to manage the range resource in an economically and environmentally responsible manner.

In all three cases, the expected outcome is the provision, to industry, of the tools necessary to make well-founded business decisions.

**Skills and knowledge**

Three projects were provided with funding aimed at building knowledge and skills. They included:

- a workshop on Board training for the directors of the FARM Community Council[10] to facilitate a process of examining their organizational needs as well as those of their member organizations.
- a provincial conference for 4-H members to participate in discussions with urban students on rural/urban issues[11] facing agriculture. The anticipated output is to provide conference participants with information regarding rural/urban issues and the transfer of such information back to urban and rural non-farming populations.
- a series of 4 workshops and seminars were held to enable agricultural fairs and exhibitions[12] to better understand the evaluation process. Evaluations are undertaken to determine the level of educational content and agricultural awareness being provided by individual fairs and exhibitions and thus the level of government funding provided.

In all three cases, the expected outcome is an increased knowledge base on agriculture in BC or new skills to assist industry organizations adapt and change to meet current challenges.

**Technical specialist support**

Funding has been provided to the BC Agriculture in the Classroom Foundation to develop educational resource materials[13] related to agriculture for use in school curriculums. Over the next three years, the project intends to:

- identify learning outcomes that can be met with agricultural examples
- research available resources
- customize existing and create new resources
- pilot test materials with BC teachers
- produce/distribute printed manuals

The anticipated outputs are:

- educational resource materials related to agriculture,
- professional development workshops for teachers, and
- a web-site.

## Research and Development

**Scientific information and knowledge**

Margins are tight in the dairy industry, especially on Vancouver Island, where feed costs are higher than elsewhere. As a result, quota is moving off the Island to more economically viable production areas. A Management Intensive Grazing - Seasonal Dairying on Vancouver Island[14] project, which has already developed a business plan identifying limitations and challenges preventing more widespread adoption of grazing and suggested solutions has been developed. The Vancouver Island Dairymen's Association is currently implementing the plan to test the solutions. The anticipated long term impact is to minimize the reduction of the Vancouver Island dairy industry and resulting loss of processing facilities.

In order to expand the export marketing potential of greenhouse lettuce, a project is currently underway to increase the shelf-life and improve product quality[15]. Various research activities are underway to determine the effects of alternate cooling, handling and packaging techniques.

**Socio-economic information and knowledge**

Following the March 1998 meeting of the Western Canada CARD Councils in Victoria, the Board agreed to participate in an Agriculture and Food Council of Alberta initiative to develop case studies of existing agri-food values chains[16]. The purpose of the study was to document the current trends in value chain development and discuss their potential application in western Canada. A value chain is defined as a strategic collaboration of industry participants for the purpose of meeting a specific market opportunity. It is a tool to optimize the whole chain system from production through to the consumer. Value chains are being considered by agri-industry in achieving a critical competitive response to emerging market drivers such as food quality, food safety, niche markets, economic and technological changes and environmental concerns. The report prepared by Toma and Bouma Management Consultants is available from the Secretariat and formed the basis for regional workshops to be held early in 1999. The report details six value chains, including a fresh fruit and vegetable example in Ontario, a red meat chain in England, a nursery chain in Holland, a grain example in Alberta and organic vegetable chain with links to Japan. This information was transferred to the agri-food industry via six regional workshops. The expected outcome is that some of those in attendance at the regional workshops will form new alliances to seize market opportunity.

After various groups within the Boundary and South Okanagan Regions expressed a keen interest in the development of a hemp industry, the Osoyoos Business and Community Development Centre approached the Foundation for funding to develop a hemp industry development strategy.[17] In December 1998 *A Vision for the Future - An Industrial Hemp Strategy for the South Okanagan-Boundary Region*, including background strategy, pre-feasibility business plans, action plans and conclusions, was printed. It is expected that those interested in hemp production will use the report to guide their business decision-making process.

The Western Canada Turfgrass Association has received funding to develop a profile of the industry that quantifies the total value, economic impact, scope and size of the professional turfgrass industry in BC. The anticipated output is a profile of the BC turfgrass industry[18] including an analysis of the strengths, weaknesses, opportunities and threats to the industry. The anticipated long term impact is the development of an industry strategic plan which will enable the WCTA to deploy their resources towards activities that are most critical for developing and guiding the turfgrass industry.

To determine the current and potential market size for fresh figs, in order to enhance the potential for fig production on the Gulf Islands, a small preliminary market feasibility study[19] is underway. The anticipated long term impact is the development of a research plan to determine how to best market fresh figs, including product development and test marketing.

## Infrastructural Development

In response to a number of technology based applications received by the Foundation to improve marketing capabilities and industry responsiveness to changing consumer preferences, the Foundation established an Information Technology and Communications Program to assist in software development and implementation of systems solutions to marketing needs. Two projects have been funded to date under this Program, including the development and implementation of the software necessary to:

- develop new markets for United Flower Growers[20]. The anticipated output is the provision of real-time marketing data to growers and customers. The anticipated long term impact is to increase BC's floral industry's market share in foreign markets.
- improve data gathering and timely analysis report generation for the BC Vegetable Marketing Commission[21], its member organizations and producers. The anticipated output is the provision of relevant and reliable market information to managers to assist in their day-to-day decision making. The anticipated long term impact is maintenance of market share.

As a result of the Western CARD Council meetings in February 1998, the Board agreed to participate in a western Canadian initiative to explore the need for and options to establish a western based agricultural think tank[22]. The need to explore this initiative was based on strongly held concerns that western Canadian agriculture interests were not adequately represented in the Uruguay Round of the GATT negotiations; the detailed policy analyses of the implications of various trade outcomes on agriculture in western Canada had not been carried out. Concern was also expressed that most of the capacity for agriculturally based policy analysis is based in central Canada and is biased towards agriculture in Ontario and Quebec. The four western CARD Councils agreed to fund a study to determine the need for a western based think tank capacity and if the need was established, to identify options for developing that capacity in western Canada. A report has been completed by Ruben Nelson and Mike Hollingshead on Strategic Foresight - Developing a Western Canada Think Tank Capacity. The report identified the need for a western based policy institute and provided options for developing the capacity. The four western CARD Councils will be examining the options in 1999 and it is anticipated that some agreement will be reached to establish a western based think tank capacity for the agri-food and rural development.

The downsizing of federal and provincial governments has resulted in their requiring industry associations to provide considerably more leadership, input and financial contributions than ever before. In light of this, the BC Landscape and Nursery Association undertook the development of action plans to redevelop of the industry's inter-organizational infrastructure[23]. Since completion of this project, the Association has moved forward with implementing a number of the activity based business plans. Two such projects, funded by the Foundation included 1) the implementation of the advertising and marketing strategy in order to provide an effective, affordable method to communicate directly with existing and new target markets and 2) the planning necessary to create an industry council which will raise funds for research, technology transfer and current market research and analysis. The anticipated long-term impact of this project is an association that is more readily and efficiently able to meet the needs and requests of its membership and government organizations.

The BC Agricultural Labour Pool[24] received funding to improve BC's agricultural human resource web-site in order to reduce the average cost to producers in finding and keeping skilled labour. Once the web-site was improved, extensive promotion was undertaken within the HRD and educational communities and through 26 ads placed in magazines and newspapers. The timeframe since completion has not allowed for collection/analysis of data on this project; however, the anticipated output is a streamlined workforce job search for both employers and workers through the use of computer technologies. The anticipated long term impact is an improved capacity for the BC agriculture industry to enhance its competitive position through improved worker productivity and a higher overall level of skills in the farm workplace.

## Enhanced Access to Capital

### Access to capital information

In 1998, the Board received an application from a group of farmers in Delta to establish a vegetable processing facility to handle organic vegetables[25]. Due to existing vegetable processing plants operating at capacity, and the closure of the processing plant in Washington State, organic vegetable producers were having to ship raw product to Oregon for processing. This arrangement was less than optimal from a product and quality perspective. The Foundation had also received a number of requests for assistance to develop value added processing. As the Foundation is precluded from

providing financial support for capital projects, the Board felt that it could assist value added initiatives by providing a business plan template for agri-food ventures that would enable the proponents to seek financing from other sources, if it was a viable proposal. The Board agreed to sponsor the development of a business plan for the Organic Vegetable Processing Plant on this basis. Terms of reference were developed and it is expected that the project will be tendered early in the new year. The expected outcome is the basis for which to proceed or not proceed with a facility.

A six month project to conduct a formal study to determine if it is feasible/desirable to construct and operate a small, self-sufficient, federally-inspected abattoir[26] and processing plan in the Merritt area has recently been completed. *Feasibility Study – Abattoir and Processing Plant – Nicola Valley* is the resultant report which discusses the interest, marketing opportunities, building and operating requirements and overall feasibility of such a facility. The anticipated long term impact is the development of a niche market for new products as well as direct-marketed products.

A detailed business plan for the multi-million expansion of the United Flower Growers Co-operative Association facility[27] was completed as the precursor to the infrastructural project discussed above.

**Debt management**

The Western Nurserymen's Credit Reporting Service is currently undertaking a project to examine the current credit policies of BC horticultural growers/wholesalers in order to develop/implement a BC grower's credit safety policy[28]. The anticipated output is new credit policy guidelines. The anticipated long term impact is the survival of small to medium growers through the protection of their credit limits and credit policies.

## Environmental Sustainability

The Foundation's natural resource management strategic priority has provided funding to 18 projects - 5 of which have been funded under the auspices of the National Soil and Water Conservation Program and 13 through the Companion Program of the Agricultural Safety Net Fund. (see the National Soil and Water Conservation Program Performance Report).

## INFLUENCING FACTORS

This past year, sensing a degree of urgency to develop a more strategic approach to its identified priorities, the Board decided to take a more proactive approach and facilitate the development of strategic responses in the following areas:

- education and awareness
- soil and water conservation
- value-added processing
- business environment
- building infrastructure capacity within the industry

The Board is also working with the federal government to develop a consistent and meaningful approach to reporting CARD activities. The Board is considering the adoption of the following format for reporting on short term results. The five major activity areas for reporting against are:

- Awareness Building
- Information/Advice
- Education
- Specialized technical support
- Research and development.

Within this framework, the Foundation will be able to assess funding allocations and develop plans to foster initiatives in activities areas that have not received very much attention through the application process. Preliminary analysis of the results for the past year indicates that the vast majority of Foundation funds have been directed to the specialized technical support and research and development activity areas.

Due to the difficulty in documenting/reporting true in-kind contributions, the Foundation does not include in-kind contributions in their calculations for funding.

According to the Foundation's audited financial statements to December 31, 1998, documented Provincial in-kind contributions are valued at $113,214 ($9,537 of which has been "charged" to the CARD Fund). No effort has been made to determine the innumerable hours that Ministry staff spends assisting applicants with proposal development and implementation.

## RESOURCES - British Columbia Investment Agriculture Foundation
## FEDERAL ADAPTATION ACTIVITIES

| Activity | CARD $ | Industry $ | Provincial $ | Industry In-Kind | Provincial In-Kind | Total | % of Contrib. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Human Resource Development** | 267,507 | 165,801 | 88,946 | 22,563 | 0 | 544,817 | 16.6 |
| **Research and Development** | 55,664 | 46,405 | 10,000 | 6,750 | 0 | 118,819 | 3.6 |
| **Improved Market Information/Utilization** | | | | | | 0 | 0.0 |
| **Infrastructural Development** | 352,717 | 2,208,187 | 17,500 | 4,625 | 2,800 | 2,585,829 | 79.0 |
| **Enhanced Access to Capital** | 12,222 | 12,055 | 0 | 0 | 0 | 24,277 | 0.7 |
| **Environmental Sustainability** | | | | | | 0 | 0.0 |
| **TOTAL** | **688,110** | **2,432,448** | **116,446** | **33,938** | **2,800** | **3,273,742** | **100.0** |

## RESOURCES - BCIAF
## FEDERAL ADAPTATION SUB-ACTIVITIES

| Sub-activity | CARD $ | Industry $ | Provincial $ | Industry In-Kind | Provincial In-Kind | Total | % of Contrib. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Human Resource Development** | | | | | | | |
| Awareness | 108,417 | 24,000 | | 13,230 | | 145,647 | 26.7 |
| Information services | 69,500 | 113,833 | 82,500 | | | 265,833 | 48.8 |
| Skills and knowledge | 31,590 | 7,960 | 1,500 | 9,333 | | 50,383 | 9.2 |
| Technical specialist support | 58,000 | 20,008 | 4,946 | | | 82,954 | 15.2 |
| **Sub-total** | **267,507** | **165,801** | **88,946** | **22,563** | **0** | **544,817** | **16.6** |
| **Research and Development** | | | | | | | |
| Scientific information and knowledge | 6,500 | 4,561 | | | | 11,061 | 9.3 |
| Technological transfer and commercialization | | | | | | 0 | 0.0 |
| Socio-economic information and knowledge | 49,164 | 41,844 | 10,000 | 6,750 | | 107,758 | 90.7 |
| **Sub-total** | **55,664** | **46,405** | **10,000** | **6,750** | **0** | **118,819** | **3.6** |
| **Infrastructural Development** | | | | | | | |
| Physical resource management | | | | | | 0 | 0.0 |
| Information management | 352,717 | 2,208,187 | 17,500 | 4,625 | 2,800 | 2,585,829 | 100.0 |
| **Sub-total** | **352,717** | **2,208,187** | **17,500** | **4,625** | **2,800** | **2,585,829** | **79.0** |
| **Enhanced Access to Capital** | | | | | | | |
| Access to capital information | | | | | | 0 | 0.0 |
| Business planning | 8,292 | 8,125 | | | | 16,417 | 67.6 |
| Supply of capital | | | | | | 0 | 0.0 |
| Debt management | 3,930 | 3,930 | | | | 7,860 | 32.4 |
| **Sub-total** | **12,222** | **12,055** | **0** | **0** | **0** | **24,277** | **0.7** |
| **TOTAL** | **688,110** | **2,432,448** | **116,446** | **33,938** | **2,800** | **3,273,742** | |

BCIAF Projects: File Numbers

1. B0002
2. B0009
3. A0048
4. A0050
5. A0074
6. B0008
7. A0034
8. A0047
9. A0052
10. A0120
11. A0022
12. A0071
13. A0044
14. A0026/A0055
15. A0097
16. B0004
17. A0054
18. A0088
19. A0113
20. A0046
21. A0067
22. B0005
23. A0014/A0103
24. A0076
25. B0007
26. A0099
27. L0032
28. A0121

Agriculture and Agri-Food Canada | Agriculture et Agroalimentaire Canada

# FONDS CANADIEN D'ADAPTATION ET DE DÉVELOPPEMENT RURAL
## British Columbia Investment Agriculture Foundation
## Rapport de rendement 1998-1999

## PROFIL

La création de la BC Investment Agriculture Foundation a été décidée lors de la réunion du 27 mai 1996 demandée par Agriculture et Agroalimentaire Canada qui souhaitait aborder la protection du revenu offerte par le gouvernement fédéral et le financement de l'adaptation. Cette fondation est un organisme agricole sans but lucratif constitué en vertu de la *Society Act* de la Colombie-Britannique en octobre 1996 et qui regroupe six membres fondateurs. L'objet de la BC Investment Agriculture Foundation est de mettre en place un système agricole durable, viable et reconnu dans cette province. Ses six priorités stratégiques sont les suivantes : le contexte commercial; la commercialisation nationale et internationale; la transformation à valeur ajoutée; la science et la technologie; la gestion des ressources naturelles; et la planification et les communications.

Bien que la BC Investment Agriculture Foundation regroupe six membres, c'est un organisme chapeauté par l'industrie et géré par un conseil d'administration constitué de 11 membres. Parmi ceux-ci, on trouve neuf producteurs et deux intervenants du commerce agricole, qui sont représentatifs de l'ensemble de l'industrie agroalimentaire en Colombie-Britannique. Les membres sont chargés de mettre en œuvre le processus de sélection et de nomination en fonction des demandes à cet effet provenant de l'ensemble des organismes agricoles de la Colombie-Britannique. Les gouvernements fédéral et provincial ont des représentants sans droit de vote. Le conseil d'administration est chargé de la planification générale, de la gestion des fonds, de l'élaboration des critères liés aux projets et du processus d'examen et de sélection des projets financés par la BC Investment Agriculture Foundation. Le ministère de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire de la Colombie-Britannique accorde une aide à la BCIAF en ce qui touche au soutien administratif et au secrétariat.

Au 31 mars 1999, la BC Investment Agriculture Foundation avait reçu une subvention de 2,78 millions de dollars du Fonds canadien d'adaptation et de développement rural. L'organisme administre également la portion du fonds des programmes complémentaires de la sécurité du revenu agricole qui est affectée à la Colombie-Britannique (21,8 millions de dollars), le Programme national de conservation du sol et de l'eau (un million de dollars) et le Programme des lâchers d'insectes stériles d'Okanagan-Kootenay (quatre millions de dollars).

À la lumière des demandes reçues et des commentaires des requérants et des représentants membres, le conseil d'administration a évalué ses six priorités stratégiques et formulé les principes qui guideront l'évaluation des demandes de projets. En vertu des principes adoptés par la BC Investment Agriculture Foundation pour guider le Conseil lors de l'examen des initiatives, les propositions doivent :

- être innovatrices;
- expliquer l'importance stratégique de la demande pour l'industrie;
- apporter des avantages significatifs non seulement au requérant, mais à l'ensemble du secteur agricole de la Colombie-Britannique;
- entraîner des coûts réalistes;
- avoir un objectif allant dans le sens d'une autonomie ou d'un recours moins systématique aux sources de financement externes;
- s'inscrire dans une perspective à long terme;
- bénéficier d'un engagement financier significatif de la part du secteur privé;
- produire des résultats quantifiables.

## PORTÉE

La BC Investment Agriculture Foundation accordera des fonds aux initiatives qui favorisent la croissance à long terme, l'emploi et la compétitivité de l'industrie agricole et agroalimentaire, des industries connexes et des zones rurales de la Colombie-Britannique.

La BCIAF travaillera en partenariat avec des organismes de l'industrie, des exploitations agricoles, des organismes gouvernementaux provinciaux, des ministères fédéraux et des entreprises et universités locales pour définir et mettre en œuvre des solutions aux difficultés auxquelles l'industrie est actuellement confrontée. Ces partenariats permettront aussi aux intervenants de l'industrie de mieux comprendre les ouvertures, les difficultés et les solutions que suppose la mise en place d'un système agroalimentaire durable en Colombie-Britannique.

## RÉSULTATS - BCIAF

Entre le 1er avril 1998 et le 31 mars 1999, la BC Investment Agriculture Foundation a reçu 50 nouvelles lettres d'intention et 100 nouvelles demandes. Depuis qu'elle a commencé à examiner les propositions en mai 1997, elle a reçu au total 102 lettres d'intention et 153 demandes. Pendant cette période, le conseil d'administration s'est réuni neuf fois et a approuvé 64 nouveaux projets (dont 30 projets du FCADR). Jusqu'à la date actuelle, l'organisme a approuvé 96 projets dont 43 du FCADR.

Étant donné que les premiers projets financés ne sont arrivés à leur terme qu'au cours des derniers mois, dans la plupart des cas on ne dispose encore que de très peu de données autres que celles sur les résultats « directs » (rapports finaux). Au cours des prochains mois, on s'attend à ce que les promoteurs des projets communiquent leurs résultats dans leurs collectivités respectives, ce qui mènera à l'adoption de nouvelles pratiques et d'une nouvelle technologie allant dans le sens d'une meilleure sensibilisation et d'une meilleure compréhension des questions liées à l'agriculture.

## Développement des ressources humaines

En 1998, le conseil d'administration a parrainé divers projets prioritaires qui mettaient l'accent sur une plus grande sensibilisation à l'égard de l'industrie et sur l'étude et l'analyse des questions importantes touchant l'industrie agroalimentaire en Colombie-Britannique.

**Sensibilisation**

En octobre 1998, à Chilliwack, le conseil d'administration a parrainé un atelier de sensibilisation et d'éducation couronné de succès. Cet atelier a rassemblé de nombreux intervenants de l'industrie agroalimentaire et du secteur public intéressés à promouvoir l'agriculture en Colombie-Britannique. Le conseil d'administration a mis l'atelier sur pied après avoir évalué diverses propositions non sollicitées visant à financer des initiatives de sensibilisation et d'éducation. Il s'est vite avéré qu'il y avait beaucoup de chevauchement entre les activités proposées dont certaines étaient en cours, et qu'il n'y avait pas de coordination efficace de ces activités. Le conseil a déterminé qu'il fallait faciliter la mise en œuvre d'un processus d'amélioration de la coordination et de l'intervention. Les 55 participants à l'atelier ont identifié un certain nombre de messages clés sur l'agriculture et ont conclu qu'il fallait opter pour une démarche plus complète et mieux coordonnée en matière de sensibilisation et d'information sur les activités agricoles en Colombie-Britannique. Le groupe a recommandé que la BC Investment Agriculture Foundation et le BC Agriculture Council collaborent à établir un plan de renforcement des activités de sensibilisation et d'éducation dans la province et à recruter ensuite un coordonnateur pour mettre le plan en œuvre. L'atelier a fait l'objet d'un rapport qu'on peut se procurer auprès du secrétariat. En novembre 1998, le conseil d'administration avait regroupé des membres de la BC Investment Agriculture Foundation et du BC Agriculture Council pour former un comité conjoint sur la sensibilisation et l'éducation en matière d'agriculture. La constitution de ce comité faisait suite aux recommandations formulées lors de l'atelier[2].

L'objectif du projet Partners in Stewardship[3] est de mettre sur pied un programme de sensibilisation et d'éducation publique sur les pratiques de gérance agricole qui permettront l'exploitation durable des sols dans le delta du fleuve Fraser et qui rendront l'activité agricole plus compatible avec les besoins des ressources fauniques. Parmi les résultats escomptés de ce programme, on espère sensibiliser le public aux dangers qui menacent actuellement l'agriculture et créer un soutien pour les programmes de conservation des sols qui assureront la durabilité de l'exploitation des sols agricoles dans le delta du fleuve Fraser. À long terme, on espère rassembler suffisamment de capitaux pour pouvoir mettre en œuvre des programmes volontaires de conservation dont on partagera les coûts avec les producteurs. Ces programmes seront fondés sur des pratiques durables qui améliorent l'état du sol et sont bénéfiques à la faune (creusement de larges fossés, mise en réserve des prairies, cultures-abris).

Pour soutenir la diversification régionale, le conseil a également apporté son appui à deux projets dans la vallée de Nechako, une région rurale du nord de la Colombie-Britannique qui connaît une croissance rapide. Les deux projets visaient à sensibiliser le public à l'importance que revêt l'agriculture dans la région par la présentation de produits locaux. On espère que ces projets stimuleront le développement de nouveaux marchés directs pour les producteurs et qu'ils encourageront les nouvelles initiatives agricoles à l'échelle locale. À l'aide de « données opérationnelles[4] », la Nechako Regional Cattlemen's Association a constitué, structuré et publié une base de données détaillée donnant de l'information sur les activités agricoles, l'économie et le potentiel d'expansion. Le *Nechako Valley Agriculture Reference Manual* d'avril 1999 a été largement distribué dans la région. Par ailleurs, un site Web a été créé. La Vanderhoof Chamber of Commerce a reçu des fonds de la BC Investment Agriculture Foundation qui lui ont permis de parrainer la foire « Savour the Flavour[5] ». Lors de cet événement, qui a attiré près de 3 000 personnes pendant deux jours, on a présenté des produits à valeur ajoutée disponibles chez environ 23 fournisseurs locaux.

Les intervenants de l'industrie ont déterminé qu'il fallait sensibiliser et informer le public sur les risques auxquels fait face l'industrie agroalimentaire en Colombie-Britannique et mettre en place des stratégies efficaces de gestion des risques. En réponse à cela, le conseil, en collaboration avec la BC Horticultural Coalition, a accepté de parrainer une conférence de deux jours sur la gestion des risques. La conférence FARM 2000[6] a eu lieu les 25 et 26 janvier à Richmond. Au 31 mars 1999, on n'avait pas encore reçu le rapport final relatif à ce projet.

**Services d'information**

On a financé les trois produits suivants dont l'objectif était la collecte, le regroupement et la communication des renseignements pertinents aux secteurs concernés :

- Une analyse bibliographique[7] sur la viticulture et l'œnologie qui a permis la création de manuels de ressources destinés aux viticulteurs, la constitution d'une bibliothèque et d'un index-guide de référence de leurs fonds documentaires. En outre, ce projet a permis de définir les secteurs où l'information était insuffisante et où il fallait entreprendre des travaux de recherche et développement.
- Un guide sur la gestion des élevages de bétail biologique[8], qui est en cours de rédaction; dans cet ouvrage, les agriculteurs et professionnels de l'agriculture trouveront l'information qui leur permettra de bien gérer un élevage de bétail biologique.
- Le *Rangeland Handbook for BC*[9], un document détaillé s'adressant à tous les intervenants de l'industrie primaire de la Colombie-Britannique. Cet ouvrage donnera l'information requise pour gérer les ressources des grands pâturages de façon responsable du point de vue économique et environnemental.

Dans les trois cas, on s'attend à ce que le produit fournisse aux membres de l'industrie les outils grâce auxquels ils pourront prendre des décisions commerciales éclairées.

**Compétences et connaissances**

On a financé la mise en œuvre des trois projets suivants qui visent à compléter des connaissances et des compétences :

- Un atelier de formation sur les activités du conseil d'administration à l'intention des administrateurs du FARM Community Council[10]; on espère ainsi faciliter le processus d'examen de leurs besoins organisationnels et de ceux des organismes membres.
- Une conférence provinciale s'adressant aux membres du cercle 4-H, qui pourront aborder avec des étudiants[11] des zones urbaines les problèmes qui se posent au milieu agricole. On s'attend à ce que la conférence permette aux participants de s'informer sur les problèmes ruraux et urbains et que cette information soit transmise aux populations urbaines et aux populations rurales non agricoles.
- Dans le but de mieux faire comprendre le processus d'évaluation des événements agricoles, on a tenu quatre ateliers et séminaires visant à faciliter la préparation de foires et d'expositions agricoles[12]. On effectue des évaluations pour déterminer le contenu éducatif des foires et expositions agricoles individuelles ainsi que leur pouvoir de sensibilisation aux activités agricoles, ce qui permettra également de déterminer la part du financement gouvernemental.

On s'attend à ce que ces trois événements permettent d'accroître les connaissances sur l'agriculture en Colombie-Britannique ou de créer de nouvelles compétences qui permettront aux organismes de l'industrie de mieux s'adapter aux défis actuels.

**Soutien d'un expert technique**

On a financé la BC Agriculture in the Classroom Foundation, qui a rédigé des documents éducatifs[13] portant sur le domaine de l'agriculture et devant être inclus dans les programmes scolaires. Au cours des trois prochaines années, le projet devrait permettre :

- de préciser les résultats qu'on peut obtenir à partir d'exemples d'activités agricoles;
- d'aider à trouver les ressources disponibles;
- de personnaliser les ressources existantes et d'en créer de nouvelles;
- de mettre des documents à l'essai avec l'aide de professeurs de la Colombie-Britannique;
- de produire et de distribuer des manuels.

Voici les extrants escomptés :

- des documents éducatifs dans le domaine de l'agriculture;
- des ateliers de perfectionnement professionnel à l'intention des professeurs;
- un site Web.

## Recherche et développement

**Information et connaissances scientifiques**

Dans l'industrie laitière, les marges sont restreintes, notamment dans l'île de Vancouver où le coût des aliments pour bétail est plus élevé qu'ailleurs. Cette situation se traduit par un déplacement des quotas vers des régions de production plus viables sur le plan économique. On a mis sur pied le projet Management Intensive Grazing - Seasonal Dairying on Vancouver Island[14], qui a déjà permis d'élaborer un plan d'ensemble définissant les contraintes et les obstacles qui font que le pacage n'est pas plus fréquent, et on a proposé des solutions. La Vancouver Island Dairymen's Association applique actuellement le plan pour mettre à l'essai certaines des solutions. À long terme, l'effet escompté de ce projet est une réduction des contraintes qui touchent l'industrie laitière dans l'île de Vancouver et des pertes qu'entraînent ces mêmes contraintes pour les entreprises de transformation.

Pour accroître le potentiel d'exportation de la laitue de serre, on a mis sur pied un projet visant à prolonger la durée de conservation du produit à l'étalage et à en améliorer la qualité[15]. Diverses activités de recherche sont actuellement en cours pour déterminer les effets de techniques alternatives en matière de refroidissement, de manutention et d'emballage.

**Information et connaissances socio-économiques**

Conséquemment à la réunion des conseils du FCADR de l'Ouest du Canada qui s'est tenue à Victoria en mars 1998, le conseil d'administration a accepté de participer à une initiative du Agriculture and Food Council of Alberta concernant des études de cas sur les chaînes de valeur existantes dans le secteur agroalimentaire[16]. L'objectif des études en question était de documenter les tendances courantes du développement de la chaîne de valeur et d'aborder leur application éventuelle dans l'Ouest du Canada. On définit la chaîne de valeur comme étant la collaboration stratégique de plusieurs représentants de l'industrie cherchant à exploiter un débouché précis. Il s'agit d'un outil qui optimise l'ensemble du système de distribution des produits, de l'établissement de production au consommateur. L'industrie agroalimentaire envisage d'utiliser les chaînes de valeur pour répondre aux impératifs critiques de la concurrence qui résultent des nouveaux éléments moteurs du marché (qualité et salubrité des aliments, créneaux, changements économiques et technologiques, enjeux environnementaux). Le rapport préparé par Toma and Bouma Management Consultants, et qu'on peut se procurer auprès du secrétariat, a jeté les assises des ateliers régionaux qui auront lieu au début de 1999. Ce document décrit six chaînes de valeur dont une de fruits et légumes frais en Ontario, une de viande rouge en Angleterre, une pépinière aux Pays-Bas, une chaîne de céréales en Alberta et une chaîne de légumes biologiques impliquant des liens commerciaux avec le Japon. Cette information a été communiquée aux intervenants de l'industrie agroalimentaire par le biais de six ateliers régionaux. Le résultat escompté est que certains des participants aux ateliers régionaux formeront de nouvelles alliances pour ouvrir des débouchés.

Après que divers groupes des régions de Boundary et du sud de l'Okanagan se soient montrés très intéressés par la mise en place d'une industrie du chanvre, le Osoyoos Business and Community Development Centre a demandé à la BC Investment Agriculture Foundation un financement pour l'élaboration d'une stratégie de développement d'une telle industrie.[17] En décembre 1998, on produisait le document *A Vision for the Future - An Industrial Hemp Strategy for the South Okanagan-Boundary Region*, qui présentait une stratégie d'information, des plans d'entreprise préliminaires de faisabilité, des plans

d'action et des conclusions. On s'attend à ce que les parties intéressées par la production du chanvre consultent le rapport pour orienter le processus décisionnel de leur entreprise.

La Western Canada Turfgrass Association a reçu des fonds pour la production d'un profil visant à quantifier la valeur totale, les retombées économiques, l'importance et la taille de l'industrie professionnelle de la pelouse en plaque de la Colombie-Britannique. Le produit prévu est un profil de l'industrie de la pelouse en plaque en Colombie-Britannique[18] incluant une analyse des forces, des faiblesses et des possibilités de l'industrie et des menaces auxquelles elle se trouve confrontée. À long terme, on s'attend à ce que les intervenants élaborent un plan industriel stratégique qui permettra à la WCTA d'affecter des ressources à des activités qui sont essentielles au développement et à l'orientation de l'industrie de la pelouse en plaque.

Une petite étude de faisabilité préliminaire en cours vise à évaluer la taille du marché actuel et potentiel de la figue fraîche; on espère ainsi améliorer les possibilités de production de figues dans les îles du Golfe.[19] À long terme, on s'attend à ce que les intervenants élaborent un plan de recherche pour trouver la meilleure façon de commercialiser la figue fraîche. Ce plan prévoira le développement des produits et les essais avant commercialisation.

## Développement des infrastructures

La BC Investment Agriculture Foundation a mis sur pied un programme de technologie de l'information et de communications pour encourager la création de logiciels et la mise en œuvre de solutions systèmes liées aux besoins de commercialisation. Elle entend ainsi donner suite aux nombreuses demandes de technologie qu'elle a reçues concernant l'amélioration de la capacité de commercialisation et la réponse de l'industrie aux nouvelles préférences des consommateurs. Dans le cadre de ce programme, on a jusqu'ici financé deux projets dont la création et la mise en œuvre d'un logiciel permettant :

- d'ouvrir de nouveaux marchés aux United Flower Growers[20]. Le résultat escompté est la communication de données de commercialisation en temps réel aux floriculteurs et aux clients. À long terme, on s'attend à ce que cette initiative augmente la part de marché de l'industrie florale de la Colombie-Britannique à l'échelle internationale.
- d'améliorer la collecte de données et la production en temps opportun de rapports d'analyse pour la Commission de commercialisation des légumes de la Colombie-Britannique[21] et les organismes et producteurs qui en sont membres. Le résultat escompté est la communication de renseignements commerciaux pertinents et fiables aux gestionnaires, ce qui devrait leur permettre de prendre quotidiennement des décisions éclairées. Le résultat prévu à long terme est le maintien de la part déjà acquise sur le marché.

À la suite des réunions du Conseil du FCADR de l'Ouest tenues en février 1998, le conseil d'administration a accepté de participer à une initiative de l'Ouest du pays visant à déterminer les options et les besoins relatifs à la constitution d'un groupe de réflexion sur l'agriculture dans l'Ouest canadien.[22] La vive insatisfaction engendrée par la représentation insuffisante des intérêts agricoles de l'Ouest canadien lors des négociations du GATT du Cycle d'Uruguay avait rendu nécessaire l'examen de cette initiative; en effet, les analyses détaillées de politique concernant les effets des divers dénouements commerciaux sur l'agriculture dans l'Ouest du Canada n'avaient pas été effectuées. On craignait également que la plus grande partie de l'analyse des politiques agricoles ne se fonde sur les données du centre du Canada, favorisant ainsi les agriculteurs de l'Ontario et du Québec. Les quatre Conseils du FCADR de l'Ouest ont convenu de financer une étude pour évaluer la nécessité de constituer un groupe de réflexion dans l'Ouest et, le cas échéant, préciser les options qui rendraient possible cette démarche. Ruben Nelson et Mike Hollingshead ont produit un rapport intitulé *Strategic Foresight - Developing a Western Canada Think Tank Capacity*. Ce document confirmait le besoin de créer un institut des politiques dans l'Ouest et présentait des options allant dans ce sens. Les quatre Conseils du FCADR de l'Ouest examineront ces options en 1999, et on s'attend à ce qu'un accord soit conclu relativement à la constitution d'un groupe de réflexion sur le développement agroalimentaire et rural dans l'Ouest.

Comme ils ont subi une réduction de leurs effectifs, les gouvernements fédéral et provinciaux exigent de la part des associations de l'industrie beaucoup plus de leadership, de participation et de contributions financières qu'ils ne l'ont jamais fait. Pour réagir à cela, la BC Landscape and Nursery Association a entrepris d'élaborer des plans d'action visant à donner un souffle nouveau à l'infrastructure qui relie entre eux les divers organismes de l'industrie[23]. Depuis l'exécution de ce projet, l'Association a mis en application certains des plans d'activités. La BC Investment Agriculture Foundation a financé deux de ces projets, soit 1) la mise en œuvre de la stratégie de publicité et de commercialisation permettant l'adoption d'un mode de communication direct, efficace et abordable avec les marchés existants et les nouveaux marchés ciblés, et 2) la planification en vue de la constitution d'un conseil industriel qui réunira des fonds pour la recherche, le transfert de technologie et l'étude

et l'analyse des marchés actuels. À long terme, on prévoit que ce projet permettra à l'association de répondre plus promptement et plus efficacement aux besoins et aux demandes de ses membres et des organismes gouvernementaux.

Le BC Agricultural Labour Pool[24] a reçu un financement pour l'amélioration du site Web sur les ressources humaines du secteur agricole de la Colombie-Britannique. L'objectif de ce site est d'aider les producteurs à réduire les coûts moyens liés au recrutement et au maintien d'une main-d'œuvre qualifiée. Une fois le site amélioré, on en a fait une vaste promotion au sein de Développement des ressources humaines et des foyers d'enseignement, ainsi que par le biais de 26 annonces placées dans des revues et des journaux. Étant donné le peu de temps écoulé depuis le début de ce projet, la collecte et l'analyse des données n'ont pas encore été effectuées. Toutefois on prévoit que le projet simplifiera la recherche tant pour les employeurs que pour les travailleurs grâce aux technologies informatiques. À long terme, on s'attend à ce que l'industrie agricole de la Colombie-Britannique soit mieux en mesure de renforcer sa position concurrentielle grâce à l'amélioration de la productivité de ses travailleurs et du niveau de compétence générale au sein des exploitations agricoles.

## Accès plus facile au capital

### Accès à l'information sur les capitaux

En 1998, le conseil d'administration a reçu une demande provenant d'un groupe d'agriculteurs de Delta désireux de bâtir un établissement de transformation de légumes biologiques[25]. En raison du fonctionnement à plein rendement des usines de transformation de légumes existantes et de la fermeture de l'usine de transformation de l'état de Washington, les producteurs de légumes biologiques devaient expédier leurs matières premières vers l'Oregon pour le traitement. Du point de vue des produits et de leur qualité, cette situation n'était pas du tout optimale. La BC Investment Agriculture Foundation a également reçu de nombreuses demandes d'aide à la mise au point de procédés de transformation à valeur ajoutée. Comme la BCIAF ne peut financer des projets d'immobilisations, le conseil d'administration a pensé pouvoir appuyer les initiatives à valeur ajoutée en fournissant un modèle de plan d'entreprise pour des projets agroalimentaires permettant aux promoteurs de faire appel à d'autres sources de financement (si la proposition est viable). Par conséquent le conseil a accepté de parrainer l'élaboration d'un plan d'entreprise pour l'usine de transformation de légumes biologiques. Le mandat a été rédigé et on prévoit que le projet fera l'objet d'une soumission au début de la nouvelle année. Le résultat escompté est l'acceptation ou le refus de construire cette installation.

On a récemment terminé une étude formelle de six mois qui devait permettre de déterminer s'il était envisageable ou souhaitable de construire et d'exploiter un petit abattoir[26] autonome inspecté par le gouvernement fédéral et une usine de transformation dans la région de Merritt. De ce projet est né un rapport intitulé *Feasibility Study – Abattoir and Processing Plant – Nicola Valley*; ce document traite de l'intérêt du projet, des possibilités de commercialisation, des exigences liées à la construction et à l'exploitation, et de la faisabilité générale de cet abattoir-usine de transformation. À long terme, on prévoit l'ouverture d'un créneau pour de nouveaux produits ainsi que l'apparition de produits de marketing direct.

On a terminé la rédaction d'un plan d'entreprise détaillé en vue de l'agrandissement de l'installation de la United Flower Growers Co-operative Association[27], un projet de plusieurs millions de dollars précurseur du projet d'infrastructure mentionné ci-dessus.

### Gestion de l'endettement

Le Western Nurserymen's Credit Reporting Service entreprend un projet visant l'examen des politiques de crédit courantes des horticulteurs et grossistes en horticulture de la Colombie-Britannique. L'objectif de ce projet est d'élaborer et de mettre en application une politique sur la sécurité du crédit[28] pour les producteurs de la Colombie-Britannique. Le résultat escompté est la rédaction de nouvelles lignes directrices concernant la politique sur le crédit. À long terme, on prévoit que le projet garantira la survie des petits et moyens producteurs par la protection de leurs limites de crédit et par l'intermédiaire des politiques de crédit.

## Durabilité environnementale

La priorité stratégique accordée par la BC Investment Agriculture Foundation à la gestion des ressources naturelles a rendu possible le financement de 18 projets dont cinq en vertu du Programme national de conservation du sol et de l'eau et 13 en vertu des programmes complémentaires de la sécurité du revenu agricole. (Voir le Rapport de rendement du Programme national de conservation du sol et de l'eau.)

## FACTEURS INFLUENÇANT LES RÉSULTATS

L'année passée, pressentant l'urgence d'adopter une approche plus stratégique pour les priorités qu'il avait établies, le conseil d'administration a décidé d'adopter une attitude plus proactive et de faciliter les interventions stratégiques dans les domaines suivants :

- l'éducation et la sensibilisation;
- la conservation du sol et de l'eau;
- la transformation à valeur ajoutée;
- le contexte d'affaires;
- la mise en place d'une infrastructure dans l'industrie.

Le conseil collabore également avec le gouvernement fédéral à définir une méthode cohérente et valable de production de rapports sur les activités entreprises dans le cadre du FCADR. Il envisage d'adopter la présentation ci-dessous pour les rapports relatifs aux résultats à court terme. Les cinq principaux domaines d'activité devant faire l'objet de rapports sont les suivants :

- le renforcement de la sensibilisation;
- l'information et les conseils;
- l'éducation;
- le soutien technique spécialisé;
- la recherche et le développement.

Dans ce cadre, la BC Investment Agriculture Foundation sera en mesure d'évaluer les affectations de fonds et d'élaborer des plans pour encourager les initiatives dans des domaines auxquels on n'a pas accordé beaucoup d'attention dans le processus de demande. Une analyse préliminaire des résultats de l'année dernière indique qu'on a consacré la très grande majorité des fonds de la BCIAF aux domaines du soutien technique spécialisé et de la recherche et du développement.

En raison des difficultés qu'elle éprouve à documenter et à préciser les contributions réelles en nature, la BC Investment Agriculture Foundation n'inclut pas les contributions de ce type dans le calcul du financement.

Selon les états financiers vérifiés de la BC Investment Agriculture Foundation au 31 décembre 1998, les contributions provinciales en nature documentées sont estimées à 113 214 $ (dont 9 357 $ ont été passés en charges dans le FCADR). On n'a pas tenté de faire le total des innombrables heures que le personnel du Ministère consacre à aider les requérants à élaborer des propositions et à les mettre en œuvre.

## RESSOURCES - British Columbia Investment Agriculture Foundation
## ACTIVITÉS FÉDÉRALES EN MATIÈRE D'ADAPTATION

| Activité | FCADR $ | Industrie $ | Provincial $ | Industrie En nature | Provincial En nature | Total | % des Contrib. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Développement des ressources humaines | 267 507 | 165 801 | 88 945 | 22 563 | | 544 817 | 16,6 |
| Recherche et développement | 55 664 | 46 405 | 10 000 | 6 750 | | 118 819 | 3,6 |
| Amélioration de l'information sur les marchés et de son utilisation | | | | | | 0 | 0,0 |
| Développement des infrastructures | 352 717 | 2 208 187 | 17 500 | 4 625 | 2 800 | 2 585 829 | 79,0 |
| Accès plus facile au capital | 12 222 | 12 055 | | | | 24 277 | 0,7 |
| Durabilité environnementale | | | | | | 0 | 0,0 |
| **TOTAL** | **688 110** | **2 432 448** | **116 446** | **33 938** | **2 800** | **3 273 742** | **100,0** |

## RESSOURCES - BCIAF
## SOUS-ACTIVITÉS FÉDÉRALES EN MATIÈRE D'ADAPTATION

| Sous-activité | FCADR $ | Industrie $ | Provincial $ | Industrie En nature | Provincial En nature | Total | % des Contrib. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Développement des ressources humaines** | | | | | | | |
| Sensibilisation | 108 417 | 24 000 | | 13 230 | | 145 647 | 26,7 |
| Services d'information | 69 500 | 113 833 | 82 500 | | | 265 833 | 48,8 |
| Compétences et connaissances | 31 590 | 7 960 | 1 500 | 9 333 | | 50 383 | 9,2 |
| Soutien d'un expert technique | 58 000 | 20 008 | 4 946 | | | 82 954 | 15,2 |
| **Sous-total** | **267 507** | **165 801** | **88 946** | **22 563** | **0** | **544 817** | **16,6** |
| **Recherche et développement** | | | | | | | |
| Information scientifique et connaissance | 6 500 | 4 561 | | | | 11 061 | 9,3 |
| Transfert de techologie et commercialisation | | | | | | 0 | 0,0 |
| Information socio-économic et connaissance | 49 164 | 41 844 | 10 000 | 6 750 | | 107 758 | 90,7 |
| **Sous-total** | **55 664** | **46 405** | **10 000** | **6 750** | **0** | **118 819** | **3,6** |
| **Amélioration de l'information sur les marchés et de son utilisation** | | | | | | | |
| La cueillette / distribution de renseignements sur les marchés | | | | | | | 0,0 |
| Amélioration de la valeur / meilleure utilisation | 352 717 | 2 208 187 | 17 500 | 4 625 | 2 800 | 2 585 829 | 100,0 |
| **Sous-total** | **352 717** | **2 208 187** | **17 500** | **4 625** | **2 800** | **2 585 829** | **79,0** |
| **Accès plus facile au capital** | | | | | | | |
| Accès à l'information sur les capitaux | | | | | | 0 | 0,0 |
| Planification des activités | 8 292 | 8 125 | | | | 16 417 | 67,6 |
| Approvisionnement en capitaux | | | | | | 0 | 0,0 |
| Gestion de l'endettement | 3 930 | 3 930 | | | | 7 860 | 32,4 |
| **Sous-total** | **12 222** | **12 055** | **0** | **0** | **0** | **24 277** | **0,7** |
| **TOTAL** | **688 110** | **2 432 448** | **116 446** | **33 938** | **2 800** | **3 273 742** | |

Projets BCIAF : numéros de dossiers

1. B0002
2. B0009
3. A0048
4. A0050
5. A0074
6. B0008
7. A0034
8. A0047
9. A0052
10. A0120
11. A0022
12. A0071
13. A0044
14. A0026/A0055
15. A0097
16. B0004
17. A0054
18. A0088
19. A0133
20. A0046
21. A0067
22. B0005
23. A0014/A0103
24. A0076
25. B0007
26. A0099
27. L0032
28. A0121